



# « MANAGER A DISTANCE »



Animation: 2 consultantes spécialistes des pratiques managériales et de l'accompagnement des changements ayant + de 15 ans d'expérience

14 heures en intra uniquement

Horaires: 9h-12h30 13h30 -17h

Tarif pour 8 participants maxi: 2400€

## Pourquoi suivre cette formation?

Aujourd'hui, encore plus qu'avant, le télé travail, le management à distance sont devenus plus qu'une tendance. C'est désormais une nécessité d'en maîtriser les enjeux, les conditions de réussite et la mise en place opérationnelle. Cette formation va vous permettre d'appréhender les spécificités du management à distance et de vous approprier les outils et réflexes du quotidien. Aucun pré-requis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

## Programme

La découverte de votre profil de manager et le management à distance *Jour 1 : Matin*

- Le positionnement de son profil managérial
- La complémentarité de son profil avec son équipe
- L'émergence du management à distance

Les conditions de réussite de la mise en place *Jour 1 : Après-midi*

- Les rituels individuels et collectifs
- Les objectifs partagés et valeurs à promouvoir
- La présence du manager à distance

Le maintien et le développement de la performance et de la productivité individuelle et collective *Jour 2 : Matin*

- La communication des feuilles de route individuelles et collectives
- Le développement de la coopération, de l'autonomie et de l'interdépendance des collaborateurs
- Les outils de pilotage à distance

Les techniques de communication à distance en individuel & en collectif *Jour 2 : Après-midi*

- L'adaptation des outils de communication selon les objectifs
- Les différents canaux de communication
- La communication optimale pour lutter contre les malentendus

## Objectifs pédagogiques

- Définir sa posture managériale au regard des spécificités du management à distance
- Organiser le temps de l'équipe et les règles de fonctionnement à distance
- Adapter ses pratiques pour piloter la performance individuelle et collective
- Mettre en place une communication de qualité : outils et réflexes

## Moyens pédagogiques

- Documents supports de formation projetés.
- Etude de cas concrets, Quiz en salle, Mises en situation, Exposés théoriques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### En amont de la formation

- Test de positionnement
- Lecture et expression du besoin
- Intégration à la communauté d'apprenants via WhatsApp

### Suivi post-formation

- Évaluation des acquis & test de positionnement
- Défis à relever
- Echanges dans la communauté d'apprenants

Une attention particulière sera portée sur l'accueil des personnes en situation de handicap